

ECONOMIA POLITICA - classe 3[^] A e 3[^] B AFM

MODULI	Conoscenze	Abilità	Competenze	Tempi
1. L'attività economica e la sua scienza (U.1,2,3,4)	La scienza economica, le leggi e le teorie economiche. I soggetti economici e le loro relazioni. I fattori produttivi. I bisogni e i beni economici. Il problema delle scelte. I sistemi economici. Le principali scuole economiche (appunti, fotocopie): linee generali	Saper descrivere l'oggetto di studio dell'economia politica e i metodi utilizzati per descrivere i fenomeni economici. Saper distinguere l'approccio microeconomico e macroeconomico. Saper distinguere e contestualizzare i diversi sistemi economici. Saper cogliere le relazioni fra innovazioni tecnologiche, sviluppo economico e sociale e nascita ed evoluzione del pensiero economico.	Comprendere l'importanza della scienza economica per spiegare i fenomeni economici e i comportamenti dei soggetti economici. Saper confrontare i contributi teorici dei diversi economisti per spiegare i fenomeni economici.	Settembre – Ottobre - Novembre

<p>2. Le scelte del consumatore: la domanda (U. 1,2)</p>	<p>L'utilità economica, la funzione di utilità. Le teorie cardinalista e ordinalista dell'utilità. La domanda del singolo consumatore e la domanda di mercato. L'elasticità della domanda. Reddito, consumo e risparmio.</p>	<p>Conoscere e comprendere la relazione fra utilità marginale e totale. Saper descrivere il comportamento del consumatore.</p>	<p>Essere consapevoli dell'influenza delle scelte dei consumatori sul mercato.</p>	<p>Novembre Dicembre Gennaio</p>
<p>3. Le scelte dell'impresa (Temi 1,2,3)</p>	<p>L'operatore impresa. Teoria della produzione. Il prodotto medio e il prodotto marginale e relativo andamento. I costi dell'impresa. Le trasposizioni della curva dell'offerta. L'elasticità dell'offerta.</p>	<p>Saper descrivere le caratteristiche del processo produttivo. Saper analizzare i diversi tipi di costi e le relazioni che li collegano. Saper definire la legge dell'offerta e descriverne gli aggiustamenti. Saper individuare l'equilibrio di mercato.</p>	<p>Comprendere il ruolo dell'impresa nei sistemi economici contemporanei. Saper analizzare la relazione fra la disponibilità dei fattori produttivi e la capacità produttiva.</p>	<p>Febbraio - Marzo</p>

<p>4. Il mercato e le scelte individuali (Temi 1,2,3)</p>	<p>Il mercato, equilibrio del mercato, parziale e generale. Le varie forme di mercato. La concorrenza perfetta. Il monopolio. La concorrenza monopolistica. L'oligopolio. L'equilibrio dell'impresa sul mercato.</p>	<p>Saper riconoscere il ruolo dell'impresa e del consumatore nelle diverse forme di mercato. Saper descrivere l'evoluzione dell'equilibrio nelle diverse forme di mercato.</p>	<p>Saper mettere a confronto le diverse forme di mercato individuandone vantaggi e svantaggi per i diversi soggetti economici e i sistemi economici. Saper cogliere le relazioni fra le grandezze economiche quali la domanda, l'offerta e il prezzo.</p>	<p>Aprile - Maggio - Giugno</p>
---	--	--	---	---

Manuale in uso: “Le scelte dell’Economia”, autore Simone Crocetti (Tramontana ed.)

Aosta, 10 ottobre 2019

L’insegnante
Prof.ssa Marina Borre

Il programma potrà subire delle variazioni per motivi didattici e/o di fatto Recupero curricolare. La valutazione dei moduli da recuperare del trimestre sarà fatta entro la metà del mese di marzo e conterà per la valutazione complessiva dell’a.s..

