

**LYCÉE TECHNIQUE I. MANZETTI**  
**PLAN DE TRAVAIL**  
**CLASSE DE III<sup>e</sup> filière AFM**

APTITUDES ET COMPÉTENCES	CONTENUS/MODULES	MÉTHODE	ÉVALUATION
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Acquérir habileté analytique (identifier les figures de style demandées)</li> <li>▪ Acquérir une compétence littéraire</li> <li>▪ Acquérir relation texte/contexte</li> <li>▪ Développer la capacité de comprendre un texte</li> <li>▪ S'exprimer correctement à l'écrit et à l'oral en langue française</li> <li>▪ Exposer des synthèses, des commentaires, des idées personnelles sur des sujets économiques, juridiques, historiques et sociaux en général</li> <li>▪ Analyser des extraits de différents auteurs</li> <li>▪ Insérer l'auteur, sa pensée dans sa période historique</li> <li>▪ Entrelacer tous les aspects économiques, politique, artistique, littéraires caractérisant une période historique</li> <li>▪ Comparer des textes littéraires</li> <li>▪ Identifier des notions clés</li> <li>▪ Interpréter des textes de façon critique</li> <li>▪ Éducation à la sensibilité éthique et esthétique (compétence Clé européenne:</li> </ul>	<p><i>1<sup>ère</sup> période</i></p> <p><b><u>COMMERCE ET ÉCONOMIE</u></b></p> <p>MODULE 1:</p> <p>L'univers de l'entreprise:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Le défi de l'entreprise aujourd'hui</li> <li>◆ Les sociétés</li> <li>◆ L'activité commerciale</li> <li>◆ Les professions commerciales</li> </ul> <p><b><u>LITTÉRATURE</u></b></p> <p>MODULE 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Panorama historique et littéraire du Moyen Âge</li> <li>▪ Lecture et analyse d'extraits des œuvres des auteurs principaux du Moyen Âge</li> </ul> <p><b><u>PRODUCTION ÉCRITE</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Révision du texte argumentatif</li> <li>▪ Essai argumenté (théorie et exercices)</li> <li>▪ Lettre commerciale</li> </ul> <p><b>L'expression écrite ne peut pas faire l'objet d'un module: il s'agit d'une compétence que les élèves développent progressivement à travers des exercices de production.</b></p>	<p>Leçons magistrales afin que les élèves apprennent à prendre des notes</p> <p>Travail individuel pour habituer les élèves à l'exposition devant un public</p> <p>Travail en groupe</p> <p>Tutorat entre pairs</p> <p>Classes inversées</p> <p>Utilisation de documents authentiques</p>	<p><b>Critères d'évaluation pour les trois dernières années</b></p> <p>Les épreuves de <u>production écrite</u> seront évaluées d'après les grilles adoptées même à l'examen d'État.</p> <p>L'évaluation finale tiendra compte non seulement de la moyenne arithmétique des devoirs en classe, mais aussi de l'application, du progrès et de la participation aux cours.</p> <p>Les épreuves de <u>production orale</u> seront évaluées d'après une grille qui tiendra compte de la grammaire, du vocabulaire, de la richesse du contenu, de l'aisance et de la précision.</p> <p>La division du programme en modules prévoit que les élèves obtiennent la moyenne en chacune de ces unités; l'insuffisance comporte le rattrapage du module.</p> <p><b>Les épreuves:</b></p> <p><i>1<sup>ère</sup> période</i></p> <p><b>Deux ou trois épreuves orales</b> (littérature et commerce)</p> <p><u>Rattrapage</u> de l'oral: mise en évidence des faiblesses et des sujets à revoir</p> <p><b>Deux épreuves écrites</b> parmi une analyse littéraire, une analyse et production d'un texte argumenté, un essai argumenté, lettre commerciale</p> <p><u>Rattrapage</u> de l'écrit: voir «production écrite».</p>

<p>sensibilité et expression culturelles)</p>	<p><b>Le rattrapage ne peut être que progressif et les résultats ne peuvent qu'être évalués dans le temps. Il s'agira donc d'encourager les élèves à faire une correction en classe des contrôles suite aux indications fournies.</b></p>		
	<p><i>2<sup>e</sup> période</i></p> <p><b><u>COMMERCE ET ÉCONOMIE</u></b></p> <p>MODULE 2: Communiquer dans le monde des affaires:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Réussir sa communication</li> <li>◆ Les techniques de la communication</li> </ul> <p>MODULE 3: La vente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Le marketing et la vente</li> <li>◆ La promotion et la publicité</li> <li>◆ Les lettres de vente</li> <li>◆ Les circulaires d'information</li> </ul> <p><b><u>LITTÉRATURE</u></b></p> <p>MODULE 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Panorama historique et littéraire du XVI<sup>e</sup> siècle</li> <li>▪ Lecture et analyse d'extraits des œuvres des auteurs principaux du XVI<sup>e</sup> siècle</li> </ul> <p><b><u>PRODUCTION ÉCRITE</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Typologie A (révision de la théorie et exercices concernant</li> </ul>		<p><i>2<sup>e</sup> période</i></p> <p><b>Deux ou trois épreuves orales</b> (littérature et commerce) <u>Rattrapage</u> de l'oral: mise en évidence des faiblesses et des sujets à revoir</p> <p><b>Trois épreuves écrites</b> parmi une analyse littéraire, une analyse et production d'un texte argumenté, un essai argumenté, lettre commerciale <u>Rattrapage</u> de l'écrit: voir «production écrite», 1<sup>ère</sup> période.</p>

	<p>l'analyse littéraire)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Typologie B (théorie et exercices concernant l' <u>analyse et la production d'un texte argumenté</u> )<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Typologie C (révision de la théorie et des exercices concernant l'<u>essai argumenté</u>)</li><li>▪ Lettre commerciale</li></ul></li></ul>		
--	---	--	--