

**ISTITUZIONE SCOLASTICA DI ISTRUZIONE TECNICA INNOCENT MANZETTI**  
**LYCÉE TECHNIQUE INNOCENT MANZETTI**  
**PROGRAMMAZIONE EDUCATIVA E DIDATTICA ANNUALE PER COMPETENZE**  
**A.S. 2021/2022**  
**LINGUA E CULTURA INGLESE**  
**CLASSI QUARTE AFM**

**Programmazione annuale**

Si precisa che:

- i contenuti dei moduli danno un'indicazione generale, potranno pertanto essere in parte modificati dalle docenti e/o concordati con le classi;
- la scansione temporale deve ritenersi indicativa e potrà quindi variare per adattarsi alle singole classi e ai loro ritmi di apprendimento;
- il dipartimento stabilisce di assegnare minimo tre valutazioni nel primo periodo e minimo quattro valutazioni nel secondo periodo;
- la valutazione delle prove scritte verrà fatta come di consueto dando la sufficienza con il 70%. Si concorda però che, a seconda dei risultati complessivi e della difficoltà delle prove, a discrezione degli insegnanti, questa percentuale potrà scendere fino al 60%;
- la scala dei voti andrà da 2 a 10, allo scopo di utilizzare tutta la scala e di garantire omogeneità di valutazione;
- alla conclusione del primo periodo (primo trimestre), gli studenti che presentano una valutazione insufficiente in uno o più moduli potranno recuperare entro il mese di marzo, come stabilito dal Collegio Docenti;
- il risultato del recupero concorrerà a far media con tutte le valutazioni dell'anno scolastico.
- per attribuire la valutazione formale finale, l'insegnante terrà ugualmente conto dei voti attribuiti nel primo periodo e di quelli del secondo periodo, oltre che del progresso e dell'impegno dimostrati.

**Strumenti metodologici**

Uso dei libri di testo sia cartacei che digitali (e-book per la LIM con materiale audio e video).

Uso della grammatica "Mastering Grammar" e del materiale prodotto dall'insegnante come supporto e approfondimento degli argomenti affrontati sul libro di testo.

Materiale autentico (realia).

Uso di siti web o di altro materiale per approfondimento/arricchimento del programma e degli argomenti affrontati.

**Metodologia utilizzata**

Lezione frontale, lezione interattiva, peer education (nelle attività laboratoriali di gruppo), flipped classroom, pairwork e groupwork.

Per gli alunni con difficoltà (PEI) sono attivati percorsi personalizzati, per gli alunni con DSA sono previsti gli strumenti indicati nel PDP, così come per gli altri alunni con ADHD, borderline e gli alunni NAI.

**PROGRAMMA PREVISTO:**

Dal libro di testo “Think Business” – ed. DeA scuola/Petrini e dal libro di testo “Language for life-B2” – ed. Oxford, verranno svolti i seguenti argomenti:

UFC - Nuclei tematici	Contenuti analitici e funzioni	Tempi previsti
<p><b>MODULE 1</b> Revision</p>	<p>Correzione degli esercizi e analisi dei <b>libri di lettura del lavoro estivo</b> Ripasso dei <b>Present tenses e Past tenses</b>.</p>	<p>SETTEMBRE OTTOBRE</p>
<p><b>MODULE 2</b></p>	<p><b>FROM “Think Business”:</b>            - The Marketing concept (pp.102, 103);            - Market research. (pp. 104, 105);            - The marketing strategies (pp. 106, 107);            - The marketing Mix (pp. 108, 109);            - Branding (pp. 110, 111);            - Digital marketing. (p. 112, 113, 114, 115)            - Key vocabulary; Key concepts (pp. 116, 117).</p> <p><b>CONOSCENZE</b>            Definizione di marketing e analisi di strumenti e servizi a esso correlati.            Riconoscere gli aspetti salienti del concetto di marketing, della ricerca di mercato, della strategia di marketing, del marketing mix, del branding, del marketing digitale.            Individuare e saper utilizzare in contesti adeguati parole e concetti propri del marketing.</p> <p><b>Vocabulary:</b>            Il marketing, i suoi processi, il metodo della ricerca del mercato, le 4 Ps e i servizi relativi al marketing, parole e concetti propri del marketing.</p> <p><b>COMPETENZE - L’alunno è in grado di:</b>            Comprendere testi orali e brevi conversazioni di settore;            Inserire nel giusto contesto e cogliere il significato di diversi tipi di testi scritti, riconoscendo gli elementi qualificanti e il lessico specifico;            Interagire i piccoli gruppi o con la classe per relazionare su argomenti specifici;            Esprimere la propria opinione portando valide argomentazioni a sostegno;            Riportare in forma scritta contenuti specifici di settore;            Utilizzare strategie di apprendimento e</p>	<p>OTTOBRE NOVEMBRE</p>

	<p>memorizzazione adatte all'argomento e al compito assegnato.</p> <p><b>CONOSCENZE</b></p> <p><b>Literature from photocopies or shared materials:</b>  Literary background - le forme letterarie del Seicento e del Settecento:  Puritan and Restoration literature.  Restoration Prose  The New life of Drama  The Age of Classicism  Newspapers and Novels  Daniel Defoe, "Robinson Crusoe".  Jonathan Swift, "Gulliver's travels".  Comparison between Defoe and Swift on the idea of travel and discovery.</p> <p><b>COMPETENZE - L'alunno è in grado di:</b>  Partecipare a conversazioni e discussioni sulle parti lette di letteratura e sui temi affrontati nel modulo con un lessico appropriato.  Saper fare il riassunto del testo.  Comprendere e descrivere gli eventi storici, culturali e sociali e individuando i rapporti di causa effetto .  Inquadrare le forme letterarie del seicento e settecento e gli elementi che hanno condotto alla nascita del Romanzo.  Comprendere le caratteristiche del romanzo realistico, analizzare e interpretare un testo narrativo.</p>	
<p><b>MODULE 3</b></p>	<p><b>CONOSCENZE</b></p> <p><b>LANGUAGE FOR LIFE-B2:</b>  <b>Unit 5 - Big future</b>  <b>Grammar:</b> Future perfect and Future continuous; Future forms (review); Future time clauses; Zero, first, second conditional (review).  <b>Vocabulary:</b> Figures and trends; Hyphenated adjectives; Looking ahead.</p> <p><b>COMPETENZE da "Language for life-B2" - L'alunno è in grado di:</b>  Identificare le idee principali in un video su Ellis Island.  Comprendere e usare le frasi per dati e tendenze.  Esercitarsi a scrivere e pronunciare dati, statistiche.</p> <p><b>LANGUAGE FOR LIFE-B2:</b>  <b>Unit 6 - Opportunity</b>  <b>Grammar:</b> Wish/if only; Third and mixed conditional;</p>	<p>NOVEMBRE  DICEMBRE</p>

	<p>Advice and obligation (review); Past modals.  <b>Vocabulary:</b> Regrets; Negative prefixes; Managing problems.</p> <p><b>COMPETENZE da “Language for life-B2” - L’alunno è in grado di:</b>  Identificare le idee principali in un video sul commettere errori.  Comprendere parole e frasi per parlare di rimpianti.  Utilizzare le espressioni di rimpianto correttamente nel contesto.  Parlare dei tuoi rimpianti.</p>	
<p><b>MODULE 4</b></p>	<p><b>FROM “Think Business”:</b>  Advertising  - Types of Advertising (pp. 120, 121);  - Advertising Media (pp. 122, 123)  - Digital Advertising (pp. 124, 125)  - Sponsorship (pp. 126, 127)  - Control over Advertising (pp. 128, 129, 130, 131)  - Analysing Adverts (pp. 132, 133)  - Key vocabulary; Key concepts (pp. 134, 135)</p> <p><b>CONOSCENZE</b>  Conoscere diversi tipi di advertising. I media, vocabolario e registri usati per rendere efficace una pubblicità. Pubblicità: aspetti salienti, strategie usate, i media.</p> <p><b>Vocabulary:</b> glossario inerente alla pubblicità.</p> <p><b>COMPETENZE - L’alunno è in grado di:</b>  Comprendere testi orali e brevi conversazioni di settore;  Inserire nel giusto contesto e cogliere il significato di diversi tipi di testi scritti, riconoscendo gli elementi qualificanti e il lessico specifico;  Interagire i piccoli gruppi o con la classe per relazionare su argomenti di carattere specifico;  Riassumere il contenuto di un testo specialistico orale/scritto;  Esprimere la propria opinione portando valide argomentazioni a sostegno;  Riportare in forma scritta contenuti specifici di settore;  Comunicare con chiarezza;  Utilizzare strategie di apprendimento e memorizzazione adatte all'argomento e al compito assegnato.  Riassumere le informazioni ricavate da un testo.</p>	<p>GENNAIO  FEBBRAIO</p>

	<p><b>CONOSCENZE</b>  <b>Literature from photocopies or shared materials:</b>  Literary background Regno Unito, il periodo Vittoriano.  Charles Dickens, biography e presentazione dell'opera "Oliver Twist".</p> <p><b>COMPETENZE - L'alunno è in grado di:</b>  Comprendere la complessità di un periodo che vede il consolidamento della nazione come grande potenza , l'acuirsi del contrasto tra ricchezza e povertà e l'avvio delle riforme sociali.  Identificare e comprendere l'opera e l'eredità culturale dell'autore più rappresentativo del periodo.  Cogliere il carattere di denuncia sociale della narrativa di Dickens.</p>	
<b>MODULE 5</b>	<p><b>CONOSCENZE</b></p> <p><b>LANGUAGE FOR LIFE-B2:</b>  <b>Unit 7 - Post-industry</b>  <b>Grammar:</b> One/ones; Get/have: causative uses; Active and passive verb forms.  <b>Vocabulary:</b> Industry; Verbs from adjectives/nouns; The sharing economy.</p> <p><b>COMPETENZE da "Language for life-B2" - L'alunno è in grado di:</b>  Identificare le idee principali in un video sulla produzione della carta.  Comprendere parole ed espressioni per parlare di industry e "sharing economy".  Saper dare istruzioni in vari contesti.</p>	<b>MARZO</b>
<b>MODULE 6</b>	<p><b>CONOSCENZE</b></p> <p><b>FROM "Think Business":</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Orders (da p. 264 a p. 281)</li> <li>- Payments and complaints (da p. 284 a p. 299)</li> </ul> <p><b>CONOSCENZE</b>  Conoscere e saper utilizzare il lessico chiave degli ordini e quello relativo ai pagamenti.  Saper riordinare, completare e scrivere degli ordini e le relative risposte usando la corretta terminologia commerciale.  Saper fare e rispondere ad un reclamo.  Saper sollecitare dei pagamenti.</p> <p><b>Vocabulary:</b> glossario inerente agli ordini, pagamenti</p>	<b>APRILE MAGGIO</b>

	<p>e reclami.</p> <p><b>COMPETENZE da “Think Business” - L’alunno è in grado di:</b></p> <p>Saper gestire oralmente e per iscritto le procedure necessarie per effettuare un ordine e rispondere all’ordine del cliente.</p> <p>Saper gestire oralmente e per iscritto le procedure necessarie al pagamento di merci e servizi.</p> <p>Saper proporre un’adeguata risoluzione di eventuali reclami da parte di un cliente.</p>	
--	--	--

Aosta, 31 ottobre 2021

Il Dipartimento di Lingua Inglese